



TUTTI GLI AVVENIMENTI MESE PER MESE

- ▶ A **gennaio** si è festeggiato il 30.esimo compleanno dei Mac. Uno dei prodotti di punta della Apple e alternativa valida ai PC.
- ▶ **Febbraio** è andato all'insegna di un gioco molto essenziale e che ha creato tantissimi fan nel mondo, Flappy Bird. Come è stato detto dall'autore del gioco "crea dipendenza". In giro di poche settimane l'autore lo ha cancellato dai vari store dei cellulari. Gesto incredibile per un grande successo. Facebook ha acquistato WhatsApp, uno dei re della messaggistica. Anche se si attendevano cambiamenti epocali in questo settore, poche cose sono cambiate.
- ▶ A **marzo** abbiamo festeggiato i primi 25 anni del web, almeno nel mondo, visto che dalle nostre parti non si può parlare di nemmeno 20 anni di uso dei privati.
- ▶ Ad **aprile** notizia shock dalla Microsoft: hanno deciso di mandare in "pensione" uno dei migliori prodotti degli ultimi anni. Dall'8 aprile 2014 WindowsXP è senza protezione o meglio senza aggiornamenti. A fine aprile pure un'altra notizia storica con la fine del prodotto targato Nokia. Anche se è ancora in vendita ormai il prodotto si chiama Microsoft Mobile.
- ▶ A **maggio** Google è entrato di prepotenza nel mondo automobilistico, proponendo una futuristica guida automatica. Inizia così l'era in cui basterà avere un macchinina, saper guidare diventerà cosa secondaria.
- ▶ A **giugno** abbiamo assistito alla presentazione del cellulare targato Amazon, FirePhone. Diventerà in pochi mesi un grande flop.
- ▶ A **luglio** si ha il taglio e cambiamento delle regole sul roaming in Europa. Il 12 luglio l'App store della Apple compie sei anni e ben 75 miliardi di download.
- ▶ A **settembre** l'Apple lancia il suo nuovo iPhone 6 con un nuovo sistema di pagamento e il suo Watch, ma chiude il storico iPod.
- ▶ Ad **ottobre** Microsoft presenta il suo nuovo sistema operativo Windows 10. Come viene annunciato è multiplatforma: è infatti compatibile per computer, tablet, smartphone e Xbox.
- ▶ A **novembre** Skype presenta il suo futuro con Skype translator, un rivoluzionario traduttore audio simultaneo. Per gli amanti dell'iTunes entra in vigore Music Key e su WhatsApp pure i messaggi criptati. A fine novembre il famoso attacco informatico alla Sony: rubate tante informazioni, ma la vera storia deve appena venire a galla.
- ▶ A **dicembre** la Playstation ha festeggiato i suoi primi 20 anni con ben 425 milioni di copie vendute.

L'anno informa

■ a cura di Igor Kramarsich

Chi ha soddisfatto le aspettative e chi invece ha deluso.

Il 2014 è stato l'anno dei droni, dei social e del nuovo modello Apple, nonché dei nuovi servizi di musica in streaming. Con Google glass e altri smartwatch più problemi che soddisfazioni

È finito il 2014. È il momento ideale per fare un bilancio e vedere come è stato per il mondo dell'informatica. Quali sono stati i successi più grandi e le varie delusioni? Quali i più grandi avvenimenti e le notizie più importanti?

È stato l'anno della diffusione dei *droni*. Ormai sono sempre più diffusi e il loro uso si amplia sempre di più: per il monitoraggio ambientale, fotogiornalismo, per situazioni di emergenza, ci sono i primi test di consegna dei pacchi, ma pure per questioni di sicurezza tipo monitorare i tifosi nei vari avvenimenti sportivi.

Nel settore della telefonia l'avvenimento clou è stato la presentazione del nuovo modello del cellulare targato Apple. I nuovi *iPhone 6* hanno spopolato l'ultima parte dell'anno,





atico tra smile e flop



ma in generale gli iPhone hanno dominato le vendite nel settore, mettendo in seria crisi, secondo le ultime notizie la Samsung.

Per la *musica in streaming* i nuovi servizi Spotify, Deezer, Beats e Rhapsody sono diventati i principali in Europa detronizzando un mostro sacro come iTunes

È stato pure l'anno in cui si è andato fortemente nella direzione della *salvaguardia della privacy*. Hanno spopolato programmi per la protezione dei propri dati su internet: da quelli per andare in maniera anonima sul web ad app che non raccolgono dati

sul nostro uso tipo Secret, Whisper, Rooms di Facebook ed altri.

I *social network* hanno spopolato ancora di più, se questo è ancora possibile. Sono sempre di più e sempre di più gli utenti. Interessante il dato che Instagram è diventato il secondo posto un mostro sacro come Twitter. Inevitabile Facebook rimane il numero uno.

Doveva essere l'anno di successo per due grandi progetti: *Google glass* e *smartwatch*. Per entrambi però sono venuti più problemi che soddisfazioni. La vendita di Google glass anche

se è un prodotto assai interessante e utile è ridotto al minimo. Inevitabile dire che il prezzo di 1.500 dollari ostacola il suo successo. Se a questo aggiungiamo le poche app il successo non era nemmeno possibile.

Tante sono state le ditte che si sono cimentate nel mondo degli *smartwatch*, Samsung, Motorola e Microsoft in primis però scarso l'interesse degli utenti.

Nel mondo degli *smartphone* c'è stato il tentativo di Amazon di entrare in questo settore. Però il suo FirePhone lanciato in pompa magna è stata una delusione.